

AI 预测未来 爆款产品

陈以琳



我的梦想

- 成为企业家
- 创新，研发新产品
- 帮助到别人
- 帮到父母的公司



项目目标

本项目的目标是用 AI 完成三个步骤：

1. 找一家成功店铺
2. 选择一个有潜力的品类
3. 设计一个未来可能会火的产品



选择的店铺

店铺：MUJI 无印良品

选择原因：

产品简约实用

很多学生和办公人群喜欢

收纳、文具、家居类产品需求稳定

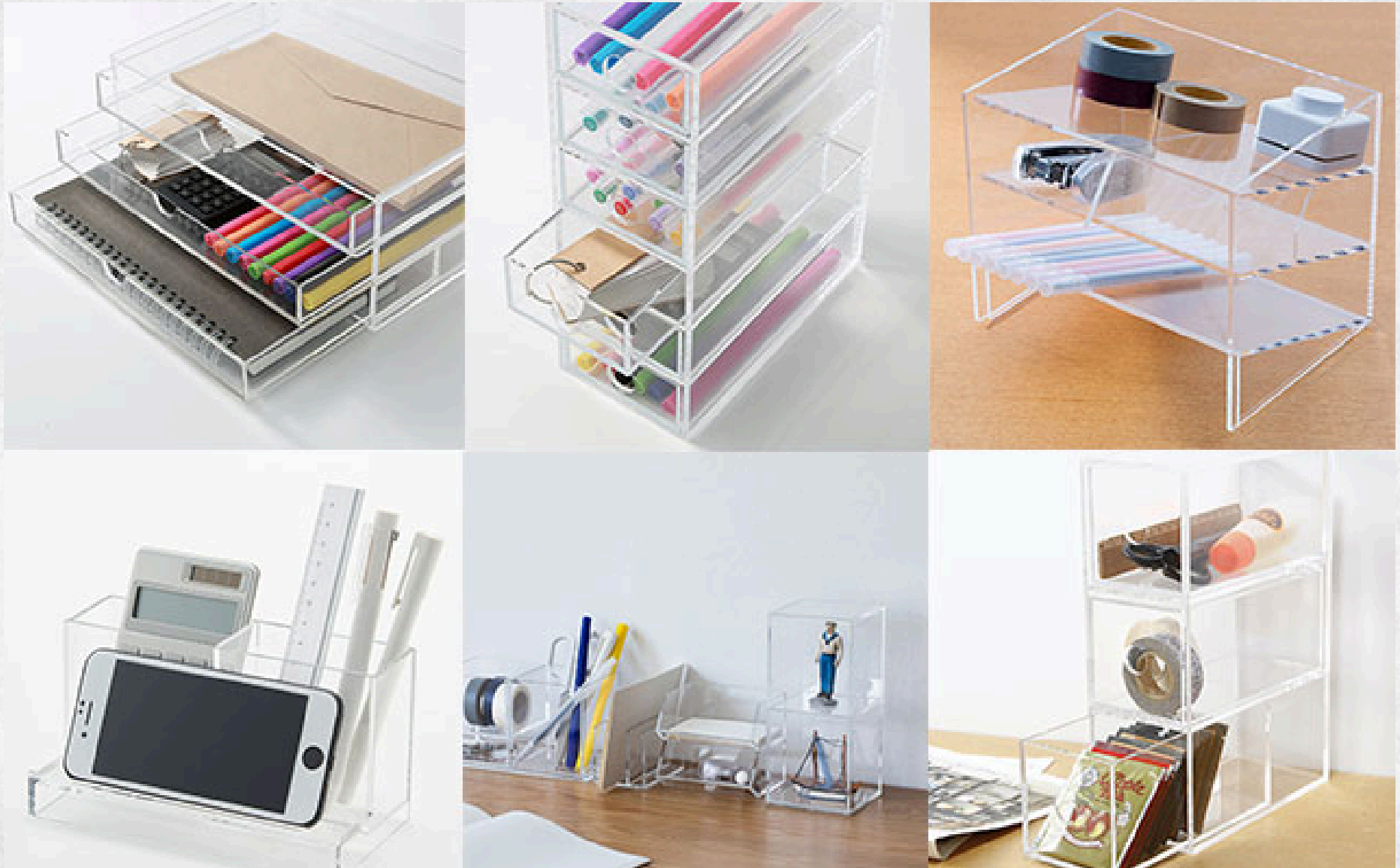




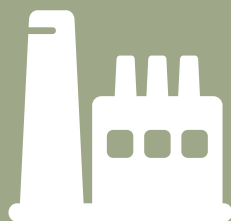
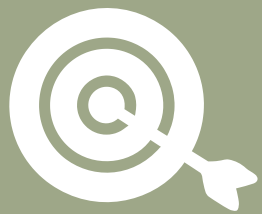
选择的品类



- 品类：桌面收纳用品
- 原因：
- 学生每天都需要整理书桌
 - 办公人群也需要干净的工作空间
 - 普通收纳盒功能太简单，有升级空间

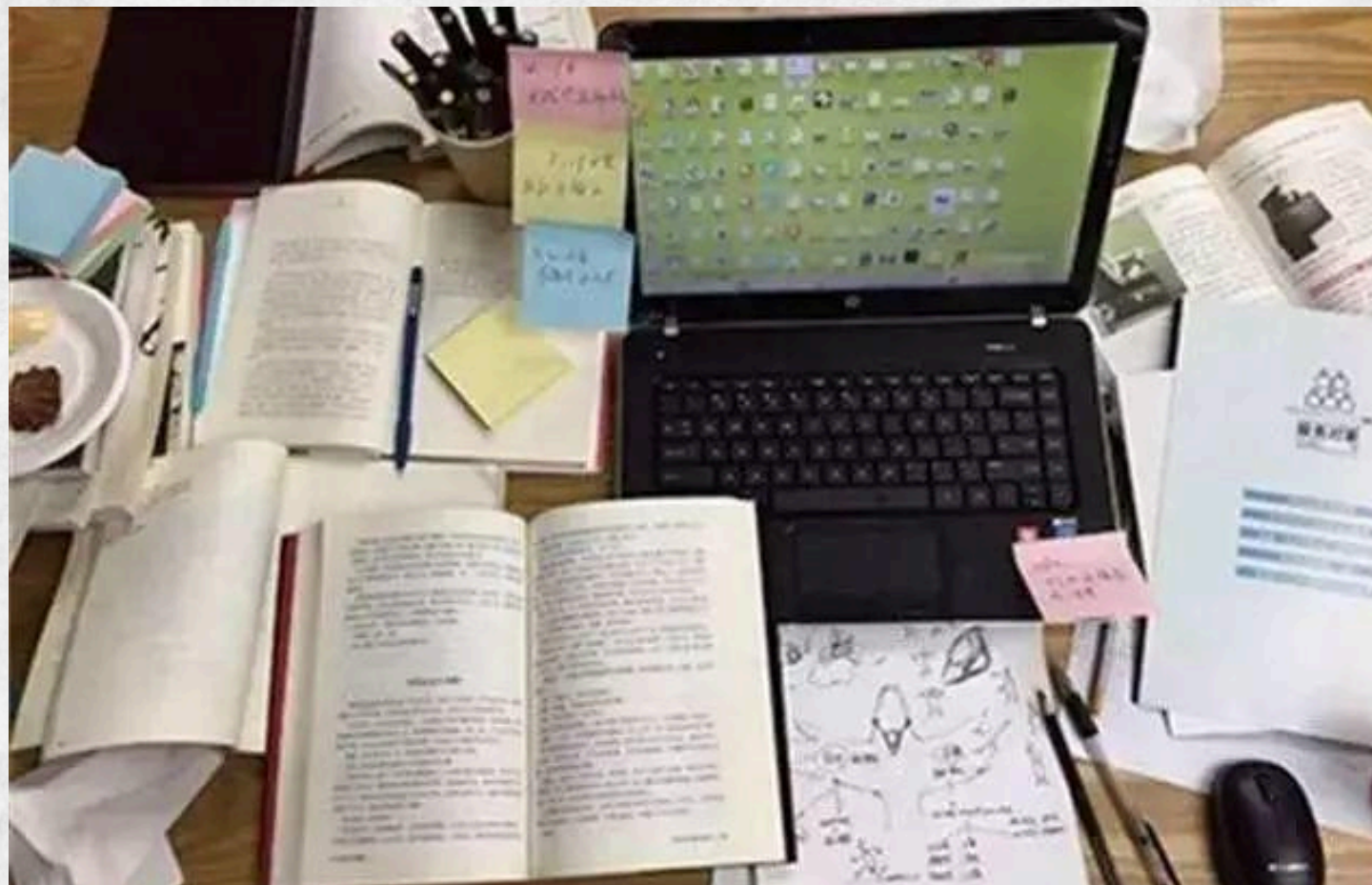


用户痛点



用户常见问题:

- 桌面太乱
- 经常找不到笔、充电器、耳机
- 学习或工作时容易分心
- 普通收纳盒不会提醒，也不会分类





产品名称

AI Smart Desk Organizer

中文名：AI 智能桌面收纳盒

产品定位：

一款结合收纳、AI 识别、提醒功能的智能
学习/办公工具。

产品功能

主要功能：

- AI 摄像头识别桌面物品
- 手机 App 显示物品位置
- LED 灯提示物品在哪
- 学习模式：提醒需要的文具
- 办公模式：提醒文件、充电器等



供应商

供应商来源：中国工厂
平台：

- 1688
- 阿里巴巴国际站
- Made-in-China

选择原因：

- 中国智能硬件供应链成熟
- 生产成本较低
- 支持定制外观和功能



中国已经火过的类似产品

中国已经流行过：

- 智能保温杯
- 智能药盒
- 智能眼镜
- 智能书包

说明：

这些产品证明了“普通生活用品 + 智能功能”有市场。

一款集亿万妈妈安心的儿童智能安全书包



专为老人吃药研发



- ☑ 防漏吃
- ☑ 防错吃
- ☑ 防重复吃药

老人省事 儿女省心

鸿蒙智选



哈尔斯智能保温杯

- 提醒喝水
- 饮水量/温度显示
- 12小时保温/保冷

免费刻字



XIAOMI AI Glasses

为什么未来会火

The logo for Xiaohongshu (Little Red Book) is displayed. It consists of the Chinese characters "小红书" in a bold, white, sans-serif font, centered within a red rounded rectangle with a gold border.

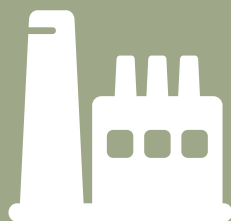
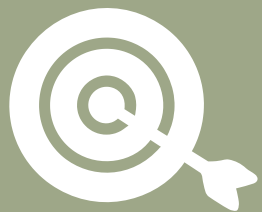
小红书



原因：

- AI 产品越来越普及
- 学生和上班族都想提高效率
- 桌面整理是日常刚需
- 产品比普通收纳盒更有科技感
- 适合在 TikTok、小红书推广

目标客户



包括但不限于：

- 学生
- 大学生
- 办公室员工
- 内容创作者
- 喜欢整理桌面的人

客户特点：

他们愿意为效率、整洁和科技感付钱。



商业模式

赚钱方式：

- 售卖产品本体
- 推出不同尺寸和颜色
- App 高级功能订阅
- 与文具品牌合作
- 节日礼盒版本

未来还能扩展

未来可以发展成：

- AI 智能衣柜
- AI 冰箱食材管理器
- AI 学习桌
- AI 智能房间管理系统



创业实施计划

1: 开发产品 (1-2个月)

- 完成第一代 AI 智能桌面收纳盒 (MVP)
- 与中国供应商合作制作样品
- 开发基础 App

2: 市场测试 (2-3个月)

- 邀请学生和办公室用户试用
- 收集用户反馈
- 改进产品设计和 AI 功能

3: 正式上市 (4-6个月)

- 在 Amazon、Shopify、TikTok Shop 上销售
- 与学习、办公类 KOL 合作推广
- 建立品牌官网和社交媒体账号

4: 品牌扩展 (1-2年)

- 推出 AI 智能书包
- 推出 AI 智能衣柜
- 推出 AI 智能房间管理系统
- 拓展国际市场



总结

AI 可以帮助我们：

- 发现市场趋势
- 分析用户需求
- 设计新产品
- 寻找供应商
- 预测未来爆款

最终产品：AI 智能桌面收纳盒

它结合了生活刚需和 AI 技术，有机会成为未来热门产品。





感谢聆听

欢迎提问